

国防教育项目招标书

一、招标项目基本信息

（一）项目核心信息

- 1、项目名称：国防教育专项服务采购项目
- 2、招标单位：武汉榕霖职业技术学校
- 3、项目实施地点：武汉榕霖职业技术学校
- 4、采购方式：公开招标
- 5、服务周期：自合同签订之日起 12 个月，需在投标文件中明确分阶段服务计划，无特殊情况不得逾期。
- 6、预算价格：国防教育基础课程及专业课程设计、研发、拓展课程费用 160 万，技能大赛课件研发及培训费用 150 万。

（二）项目服务范围

本项目围绕“强化国防意识、普及国防知识、提升国防技能”目标，提供以下服务，具体要求需符合《中华人民共和国国防教育法》及地方最新政策：

- 1、国防理论宣讲：内容需融入基础课程中的国防历史、国防常识知识点，国防法律法规、现代国防科技等内容，每季度不少于 2 场，每场时长 ≥ 90 分钟，需提供线上直播回放需附带课程重点笔记。
- 2、军事技能训练：训练科目需与专业课程中的战术基础模块匹配，针对在校学生分批次开展，每批次训练 ≥ 2 天（每天 6 小时），安全防护设备需满足拓展课程野外训练标准。

3、主题活动策划：每年组织国防知识竞赛、红色研学、国防展览等活动 ≥ 3 场，知识竞赛题库需从基础课程习题集中选取，研学路线设计需结合拓展课程实践需求，活动方案需同步说明与课程的衔接逻辑。

4、教材课件开发：根据在校学生年龄及职业特点，开发不少于2套纸质+电子版国防教育教材、6套配套PPT课件，教材内容需包含基础课程与专业课程核心知识点，课件需与技能大赛培训需求适配，所有成果需通过招标单位审核。

5、课程设计与技能培训：国防教育基础课程及专业课程设计、研发：基础课程需覆盖国防历史、国防常识等理论内容（匹配理论宣讲需求），专业课程需包含战术基础、国防科技应用等实操模块（衔接军事技能训练），需提交课程大纲、教学目标、教学方法及配套案例库、习题集，课程体系需与教材内容保持一致。

6、拓展课程实施：开展野外生存训练、军事模拟演练等拓展课程，每年不少于2次，实施前需提交场地安全评估报告，器材使用需与军事技能训练设备兼容，相关费用（场地租赁、器材使用、师资补贴）包含在投标报价内。

7、技能大赛课件研发及培训：研发军事技能比拼、国防知识竞技等大赛专用课件，课件内容需从专业课程实操模块与基础课程理论知识点中提取，每年开展不少于4次专项培训（覆盖参赛学生及指导教师），每次培训时长 ≥ 120 分钟，培训效果需通过技能考核验证（考核标准需在方案中明确）。

二、投标人资格要求

（一）具有独立法人资格，持有有效营业执照或事业单位法人证书，经营范围包含国防教育服务、教育培训、文化活动策划等相关类目；

（二）近 3 年内无重大违法违规记录，未被列入“信用中国”失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单（需提供投标截止前 1 个月内的查询截图并加盖公章）；

（三）具备履行合同的专业能力：

1、师资团队中退伍军人教官占比 $\geq 50\%$ ；

2、拥有军事训练器材（如队列训练标识、战术模拟道具）、多媒体教学设备等，需提供设备清单及采购发票复印件。

（四）本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

三、招标文件的获取

（一）时间：2025 年 10 月 10 日至 2025 年 10 月 12 日，每日 9:00-11:30，14:00-17:00（法定节假日除外）。

（二）联系人：李雪，联系电话：18025353102

四、投标文件的递交、开标时间和地点

（一）递交截止时间：2025 年 10 月 12 日 17 时（北京时间），逾期或未密封的文件拒收；

（二）递交地点：学校行政楼 308 会议室届时举行开标会议，请竞标人的法定代表人或其授权代表按时参加。

（三）文件要求：

1、正本 1 份、副本 3 份，附 U 盘电子版（PDF 格式）1 份，

均需加盖公章并由法定代表人或授权人签字；

2、密封包装，封面注明“项目名称+投标人全称”，封口处加盖公章。

五、评标办法

（一）评分标准（总分 100 分）

评分模块	分值	评分细则
投标报价	30 分	以有效报价算术平均值为基准价，报价与基准价一致得 30 分；每高 1%扣 0.5 分，每低 1% 扣 0.3 分（最低 0 分）
项目实施方案	35 分	1、服务内容覆盖度（10 分）： 完全覆盖需求得 8-10 分， 部分覆盖得 5-7 分， 未覆盖得 0-4 分。 2、进度计划（8 分）： 节点清晰、可执行得 6-8 分， 一般得 4-5 分，混乱得 0-3 分。 3、质量保障（9 分）： 含满意度测评、安全措施得 7-9 分， 措施不全得 4-6 分，无措施得 0-3 分。 4、师资设备（8 分）： 师资达标、设备齐全得 6-8 分， 部分达标得 4-5 分，不达标得 0-3 分。
类似项目业绩	15 分	1、省级及以上项目每个得 5 分（最多 10 分）； 2、市级项目每个得 3 分（最多 9 分）； 3、无业绩得 0 分。
售后服务承诺	10 分	1、24 小时响应得 4 分， 2、48 小时响应得 2 分； 3、故障处理方案有效得 3 分； 4、提供免费后期培训得 3 分。
信用与财务状况	10 分	1、信用无不良记录得 5 分； 2、财务审计报告显示状况良好得 5 分， 3、一般得 3 分，较差得 0 分。

（二）评标流程

- 1、初步评审：审核投标文件资格、格式等，筛选有效投标；
- 2、详细评审：按评分标准逐项打分，计算总分；
- 3、推荐候选人：按总分排序，推荐前 3 名（总分相同则报价低者优先，报价相同则业绩优者优先）；
- 4、公示与中标：公示结果 ≥ 2 个工作日，无异议后发出《中标通知书》。

六、合同主要条款（摘要）

- （一）违约责任：中标人逾期服务，每逾期 1 天按合同总价 0.5% 支付违约金，逾期超 30 天，招标方有权解除合同并索赔；
- （二）知识产权：项目相关教材、课件、方案等知识产权归招标方所有，中标人不得擅自使用或转让；
- （三）争议解决：双方协商不成，提交江夏人民法院诉讼解决。

七、附则

- （一）本招标书解释权归招标单位所有；
- （二）招标过程中所有修改、澄清内容，将通过原公告媒介发布，投标人需自行关注；
- （三）本招标书自发布之日起生效，未尽事宜按《中华人民共和国招标投标法》执行。

武汉榕霖职业技术学校

2025 年 10 月 10 日